



报 告

喜迎建党 100 周年 彩虹集团党建成果

充分发挥党建力量 引领企业高质量发展

共筑中国梦 初心不改 共筑中国梦
伟大征程 牢记使命 百年伟业

中共成都彩虹集团委员会
2021年6月

喜迎建党 100 周年，彩虹集团党建成果报告

——充分发挥党建力量 引领企业高质量发展

上世纪 80 年代，彩虹集团只是一家资不抵债、濒临破产倒闭的二轻集体街道小企业。在党的坚强领导下，经过 38 年的艰苦奋斗，发展成为年产销超 10 亿元，利税过 2 亿元，职工 3000 余人的全国柔性电热取暖器具行业的龙头企业 and 全国家庭卫生杀虫制品行业的骨干企业。公司的发展得益于党的领导和改革开放政策，1996 年和 2012 年，党和国家领导人胡锦涛同志、温家宝同志先后视察公司，公司党委书记、董事长刘荣富同志当选为中国共产党第十八次全国代表大会代表，先后三次得到习近平总书记的亲切接见。公司先后荣获“全国模范劳动关系和谐企业”“全国助残先进集体”“全国五一劳动奖状”“全国厂务公开民主管理示范单位”“全国企业文化建设示范单位”等多项荣誉称号。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。彩虹集团从濒临倒闭到走出困境，再到成为行业龙头，2020 年面对新冠肺炎疫情的严重冲击，经营业绩逆势上扬，企业成功上市，公司用 38 年的奋斗历程和辉煌历史，总结出一个重要的发展经验，那就是：坚定不移跟党走，依靠改革促发展。公司始终不忘初心、薪火相传，一直坚守在实业领域，以一床电热毯和一盒电热蚊香为中国家庭守护四季，用智慧和勤劳走出一条民营企业在改革发展过程中始终坚持党的领导，务实创新，勇于担当，实现企业高质量发展，独具特色的“彩虹之路”。

彩虹集团党组织创建于 1956 年，1998 年建立党委。截至 2021 年，集团党组织下设 13 个党支部，共有党员 221 名。公司党委多次被评为四川省、成都市先进基层党组织，是四川省民营企业党建工作示范单位和成都市“双强六好”基层示范党组织。公司党委书记、董事长刘荣富同志曾连任四届四川

省人大代表、四川省政协第十一届经济委员会副主任委员，先后荣获“四川省党建之星”“四川省创先争优优秀共产党员”“全国劳动模范”“全国五一劳动奖章”“全国优秀企业家”等称号，特别是2021年，在建党100周年之际喜获“四川省优秀党务工作者”荣誉称号。

回望过去，彩虹集团党建引领企业高质量发展主要做法

作为一家民营企业，一直以来，彩虹集团始终坚持“听党话、跟党走”，秉承“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”“党建就是生产力，党建就是凝聚力”理念，围绕“强党建、促发展”目标，让党建工作可看、可触、可感，用党心凝聚民心，汇聚推动企业高质量发展的强大力量。

一、用党建强化引领力，树立企业高质量发展“主心骨”

新时代如何创新开展党建工作？彩虹党组织答卷上书写着：坚定贯彻新思想，坚持践行新作为，创新党建新路径，打造有温度有力度的彩虹党建品牌。

坚定贯彻新思想，夯实公司发展新根基。多年来，公司党委强化学习，坚决贯彻落实好党中央和省委市委区委决策部署，坚持把党的建设有机融入到企业内部治理各个方面，实现了“党企互融共强”的良性格局。**一是强化思想建设，稳健公司发展的动力之源。**坚持对党员和入党积极分子进行党史和革命传统教育，每年结合国内外重大政治活动均组织到红色基地开展主题活动，2021年5月组织全体党员到遵义会议会址开展党史学习教育。**二是强化组织建设，打造公司发展的坚强战斗堡垒。**坚持组织设置全面覆盖，按照“党员在哪里，党组织就延伸到哪里”的原则，将党支部建立在部门、车间、分（子）公司和驻外办事处，不断优化党组织设置和党员分布结构，实现了党组织设置与公司组织架构的有机融合，目前员工入党意愿很强，2020年新材料公司许刚被上级党组织批准火速入党。**三是强化队伍建设，培育公司发展的战略资源。**坚持队伍建设三向共育，开展“三向培养”活动，把骨

干培养成党员、把党员培养成骨干、把党员骨干培养成管理干部，目前公司中层管理人员中党员数量达 100 名、占比超 72%，确保党员干部深度参与公司治理。**四是强化制度建设，助力公司发展的治理优化。**坚持决策管理党企互融互动，全面推行党委班子和经营管理层“双向进入、交叉任职”，建立双向互动工作机制，完善党企工作制度，通过公司党委扩大会、党企联席会议等方式讨论公司决策，推动工作落实，实现党企工作步调一致。

坚持践行新作为，开创公司发展新局面。多年来，公司党委坚持把党的建设深度融入到企业生产经营各个方面，充分发挥党组织的政治引领和党员的先锋模范作用，推动公司健康快速发展。**一是搭建平台树标杆。**广泛设立“党员责任区”“党员示范岗”组织开展“三心一推进”“全员价值创造活动”等活动，号召全体党员与党同心、与职工贴心、与企业连心，有效激发了公司党员职工的事业心、责任感，公司涌现出一批荣获全国五一劳动奖章、成都市劳模等荣誉称号的优秀共产党员。**二是当好参谋助发展。**通过列席董事会会议等方式，积极参与公司发展方向、战略规划、企业营销、职工薪酬福利等重大决策，提出意见建议。创新开展“金点子”活动，引导党员立足岗位建言献策，“十三五”期间为公司提出建设性意见建议 600 余条，直接创造经济效益 600 多万元。**三是关键时刻做主力。**公司党委始终强调，党员要在“需要时刻站得出，危难时刻冲得出，困难时刻挺得出，关键时刻豁得出”。事实上也是这样的一—当公司发展处于低迷期时，总是党员带头加班加点，总是党员带头走街串巷跑市场，总是党员带头奋战在一线。在 2020 年新冠肺炎疫情发生后，各分（子）公司所在的支部表现非常好，均被公司党委评为先进党支部，集团最年轻的电商支部，在公司尚未全面复工复产时，成立了三个突击小组，在全国疫情防控初见成效时，支部又开展彩虹“星火仲夏”活动，以“地摊经济”创新手段践行全面复工复产。电商团队 2020 年度销售业绩不断创新高，用 10 年时间增长了 100 倍。

创新党建新路径，构建公司发展新格局。新时代新作为，早已发展壮大的彩虹集团党委如今以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极探索出新时代彩虹走好党建强企的“一二四”新路径，“一”指重视“一个坚持”贯彻新思想。一个坚持就是坚持党的领导，有企业领路人的深刻认识和高度重视，彩虹集团一直从阵地、资金、活动、人员等方面加强党组织建设。“二”指推进“两项融合”完善新举措。第一项融合是继续推进党委班子和经营管理层相融合，第二项融合是深入推进党建文化和企业文化相融合。

“四”指发挥“四个作用”体现新担当。四个作用就是强化发挥集团党委的政治引领作用、党员干部示范表率作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。同时创新“一支部一品牌一特色”发展思路，依据岗位特点和党员构成，形成了网络党建、公益服务、青年先锋、科创引领等多个特色党支部，为公司转型发展开辟了新阵地。单是2020年，各支部做出了许多亮点工作，行政党支部无论是党内学习、复工复产还是结对共建均作出表率，营销党支部积极投入到疫情复工复产的前线、丰富办公室读书角的书籍内容，生产支部组建有设备维修、创新改进、隐患排查等三个志愿服务队，党群党支部所在的家电研究所被评为武侯新城“抗疫榜样”，生活电器党支部组织职工开展通讯稿评比活动，塑胶党支部加班加点生产，保证喷雾器等防疫物资的顺利出货，中南党支部每月坚持标准化执行党内“三会一课”制度，家卫环保科技有限公司党支部创新开展多次主题党日和组织活动。真正把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为彩虹的创新优势、竞争优势、发展优势，让党建品牌有温度有力度，真正做到党建工作与企业发展互融共促，相融共生，推动企业高质量发展。

二、用党建增进凝聚力，激发企业高质量发展“红色动力”

“真正有生命力的党建，体现在用心于细微之处做老百姓呼声高、急盼解决的民生工程！”这是彩虹集团对于党建的另一深刻认识。

党建引领企业文化，以价值观激发职工活力。党建引领服务，铸造彩虹之“家”，在彩虹集团的发展中不仅体现在企业生产经营中，更根植在整个企业发展的文化土壤里。公司党委将党建理念融入企业文化建设，全力弘扬“全心全意依靠职工办企业，实现企业财富与员工共享”的和谐“家文化”，用心沉淀“团结、和谐、开拓、创新”的企业精神，紧紧围绕“塑造百年品牌，打造百年名企”的“彩虹梦”，形成团结凝聚职工的强大精神动力，职工利益得到保障，激发非党员职工的内生工作动力和生产积极性，企业得以健康发展。

党建融入企业文化，用行动得民心顺民意。以人民为中心，在彩虹集团企业内部，就是坚持以职工为中心，自觉接受职工群众的监督，积极维护职工的四大主体权利。通过职工代表大会发挥职工表决权，从1983年至2021年38年间的每一次职代会资料均存档可查阅；通过厂务公开标准化民主管理维护职工知情权，目前形成公司和车间二级民主管理厂务公开体系；工资协商及签订集体合同行使职工协商权，2020年疫情防控常态化期间，签订了5%的员工涨5%工资的集体合同；公司党委带领工会深入基层收集职工意见和掌握职工思想动态尊重职工话语权，2020年党委听取职工意见三次、工会调查职工意见一次、人力资源部向公司全体员工展开三年一次的员工满意度调查活动，多渠道畅通并了解职工思想状况。积极构建家文化氛围，让职工群众有获得感、幸福感、安全感。既有通过住房（先后福利分房给职工418套，为122名有突出贡献、住房有困难的青年业务骨干提供按揭房首付款无息借款6—10万元，工作满20年后无偿赠与，租用职工住房再提供给38名大学生住宿。2020年公司领导与新材料公司一起开展全国助残日活动，为14户残疾职工家庭发放了彩虹爱心助学金，走访慰问优秀残疾职工家庭5家，为残疾职工分发15间新宿舍的钥匙和空调遥控器）、生病（为避免职工因病致贫出台“职工大病救助性补贴”制度，对职工生病住院自费部分超过5000元

的，给予 30%至 70%的救助性补贴，包括退休职工）、上学（为家庭困难职工子女上学发放金秋助学金）等方式解决职工最渴望的“三大民生工程”，2020 年公司还划拨专项费用为生产中心 6 位因灾情导致生活困难的党员、干部和群众发放 8000 多元防汛救灾慰问金，2021 年“我为群众办实事”实践活动中，专门为遭遇家庭不幸的双职工予以 6 万元帮扶。又有通过小病坐诊（每周三请名老中医到公司为职工坐诊）、小孩看护（公司每年举办暑期班）、小菜一碟（生产旺季为加班一线职工低价售卖净菜）等方式满足职工诉求高的“三小服务”。

企业发展走群众路线依靠群众、全心全意为职工谋福利、企业财富与员工共分享……彩虹集团“家文化”中所展现出的企业精神，正是党建工作成果的具体体现。彩虹集团也凭借着企业“家文化”打造荣获了“成都市民营企业管理现代化创新成果一等奖”“中国轻工业企业文化优秀成果二等奖”“全国企业文化建设先进单位”“全国企业文化建设示范单位”等荣誉。

三、用党建坚守责任感，汇聚企业高质量发展“正能量”

做企业的初心使命是什么？彩虹集团党组织的诠释是“共建和谐社会、共促企业发展、共享劳动成果”。

坚守使命担当，叫响品牌影响力。多年来，彩虹集团始终坚持党的领导，坚持把服务消费者、引领行业、回报社会等利益相关方作为体现企业党性的内在要求，永葆企业公民赤子之心，践行企业社会责任。坚持用专一专注专业精神打造百年名企，是四川省和成都市首届政府质量管理奖获得者。保障股东合法权益，2010 年以来累计分红 3.97 亿元。做行业标准制定者，助推行业发展。带头践行新发展理念，做安全环保的先行者，致力创建绿色工厂，荣获中国环境标志优秀企业奖，被确定为第一批省级绿色制造示范单位。担任武侯电子商务产业功能区产业联盟常务副会长单位，充分发挥企业在党建工作上的引领和头雁作用，有力促进园区企业健康发展。每年接待来

自全国各地的“两新”党建指导员和党务工作者超 2000 余人次，参观学习彩虹党建经验。去年集团的 2019 年社会责任报告在进博会发布并被工信部评为“百家优秀企业社会责任报告”，七一前夕发布公司党建宣传片、战疫纪念册及 2020 年社会责任报告等党建系列成果，向建党百年献礼！

做回报社会的“标杆”，树立企业良好形象。彩虹集团始终坚守企业责任感，积极参与慈善事业，在成都慈善总会设立“彩虹专项基金”，担任副会长单位，累计捐款捐物超过 2000 万元。对口支援北川县陈家坝乡平沟村 10 年，帮助平沟村在 2018 年实现全部脱贫。向无产阶级革命家习仲勋曾经就读的母校——陕西省富平县莲湖学校扶资扶智 3 年，如今学校面貌发生翻天覆地变化。结对共建甘孜州白玉县赠科乡 4 年，签定“千企帮千村”协议，帮助赠科乡 2019 年全乡顺利摘帽。营销党支部连续 8 年资助西昌市冕宁县沙坝镇二村沟小学，2020 年继续向学校发放彩虹励志奖学金，对学校孤儿家庭进行单独的救助金发放，向全体教师捐赠御寒工作服。公司 2020 年被评为成都市“万企帮万村”精准扶贫行动先进单位，2021 年 5 月再次被评为四川省“万企帮万村”精准扶贫行动先进集体。如今公司继续在巩固脱贫攻坚成果及致力于乡村振兴的路上奋勇前行。

彩虹集团多次荣获成都市慈善总会“卓越贡献奖”、“最具爱心企业奖”。党委书记、董事长刘荣富荣获成都市“最具慈善影响力奖”“最具社会责任企业家”，目前担任成都市爱心企业家商会首任会长。

四、用党建强化战斗力，赋能企业高质量发展步入“快车道”

什么是党员？什么是党组织？党员政治上过不过得硬，就要看关键时刻靠不靠得住！哪里有需要共产党员就冲向哪里，哪里有任务哪里就有党组织的身影，这是彩虹集团党委和全体党员职工给出的答案。

“我是干部我带头”“我是党员我先上”，把党的堡垒建在防控一线。2020 年，面对新冠肺炎疫情重大挑战，彩虹集团充分发挥着基层党组织作

用，让党旗始终在防控疫情斗争第一线高高飘扬！响应市政府号召，新材料公司将当时仅有的一条生产线搬至四川海汇药业的万级洁净车间，攻克医用防护口罩转型难题，实现“成都造”医用 N95 口罩量产。在省经信厅领导的同意扶持下，在市经信局的全力支持下，牵头组建由宁江机床厂、省机械设计院一起参加的KN95 折叠机试制组，创造出 13 天研制出折叠口罩机的奇迹。在疫情最严重的前三个月，累计生产民用 KN95 口罩 450 万只以上，全部按照疫情前每只 7.8 元价格交付成都市政府应急保障局统一调拨。营销中心武汉公司与中南公司克服一切困难向武汉方舱医院运送 55000 个单位取暖产品。2020 年 2 月彩虹集团被工信部确定为第一批新冠疫情防控重点保障企业，中共成都市委通报表扬彩虹集团为“防控新冠疫情先进集体”，更是作为《致敬成都战“疫”英雄》公益广告中的主角亮相成都主要地标。11 月彩虹集团被授予“成都市抗击新冠肺炎疫情先进集体”。

“我是彩虹人让我来”，职工群众是企业发展最坚实的力量。在有序复工复产上，彩虹集团始终将职工的生活和健康放在首位。在公司正式复工的前一天，所有职工均收到了党委书记、董事长刘荣富同志发出的一封家书《你们的背后，有我们来守护》。在信中，他向全体职工郑重承诺：不裁员、不降薪、对暂未复工的基层职工每月发放 1800 元生活保障。全集团 3000 余人，包括在疫情重灾区黄冈分公司的 600 余人，无一感染。从 2020 年 2 月 6 日初步复工到 2 月 17 日公司正式复工再到 3 月 9 日公司全面复工，面对 2020 年一季度各项经济指标比上年同期下降近 30%的严峻形势，同职工携手奋力自救，渡过难关。到 6 月底，仅仅半年时间，各项经济指标恢复到上年同期水平，同时 2020 年冬天天气寒冷，号召全体职工加班加点，大战 45 天，抢抓销售旺季，职工群众的力量一旦组织起来，就能释放出战天斗地的磅礴伟力，公司顺利实现全年经营业绩逆势增长。2020 年 12 月 11 日，彩虹集团首次公开发行 A 股并在深交所中小板正式挂牌上市，正式开启公司资本市场新征

程。

立足现在，彩虹集团党建引领企业高质量发展取得成效

一、“保驾护航”——成功打造学习型党组织，加深思想凝聚力

彩虹集团 38 年来，能保持持续健康稳定发展势头，很大程度在于有党组织的保驾护航。公司党委通过微信公众号情系彩虹、广播、专栏、报纸、年鉴、党建电子触摸屏等抓好宣传平台，搞好阵地建设，丰富活动载体，打造学习型党组织，政治引领定方向，企业发展有了保障。

公司各级党组织围绕企业发展，立足本职工作，选好主题、创新载体，在服务职工、注重实效上下功夫，开展的一系列创先争优活动，树立了一个个“标兵”、“模范”、“先进”、“能手”，每年七一进行创先争优表彰，表彰公司优秀共产党员和先进党支部，2020 年通过《情系彩虹》微信公众号发布“成都彩虹口罩诞生记”等内容号召党员学习并留言，宣传他们的先进事迹，号召全体党员在自己的工作岗位上比技能、比作风、比业绩，向先进看齐，向优秀靠拢，使广大党员学有榜样、行有方向、赶有目标，充分发挥党员的先锋模范作用，为公司全面快速发展提供强大动力支持和组织保证。

二、“添砖加瓦”——成功打造服务型党组织，增强行动指导力

彩虹集团 38 年来，能保持持续健康稳定发展势头，很大程度在于优秀党员人才队伍的添砖加瓦。公司党委做党员队伍的“指战员”，增强党员战斗力；做服务员工的“勤务员”，加深员工凝聚力；做青年群众的“引路人”，激发青年创造力，不断打造服务型党组织，“三向培养”引路子，员工提升有了依靠。

公司能取得一系列优异成绩，在于公司党组织坚持不懈地做好党员、干部的思想建设和组织建设，培养了一支政治思想好、业务能力强、懂管理、会经营的优秀党员干部队伍。为企业培养优秀管理人才建立了长效机制，也为员工自我提升指明了路子，许多骨干纷纷提出申请加入中国共产党，为公

司稳步发展凝聚起积极向上的正能量氛围。

三、“率先垂范”——成功打造担当型党组织，强化组织战斗力

彩虹集团 38 年来，能保持持续健康稳定发展势头，很大程度在于先进榜样的率先垂范。公司党委争做安全环保的“卫士”，争当引领园区的“头雁”，争创回报社会的“标杆”，打造担当型党组织，创先争优树典型，党员进步有了标准。

在公司生存面临濒临倒闭的危急时刻，是企业党支部在上级党委的支持下，开展民主选举厂长工作，由刘荣富同志组建承包经营班子，使企业很快走出困境，不断发展壮大；在公司改革过程的关键时刻，是党支部坚决支持承包经营班子改革分配制度，调整产品结构和开拓市场，深入车间对员工做耐心细致的思想工作，稳定了人心；在公司发展的重大关键时刻，例如深化企业体制改革，组建集团公司、分配住房、工厂搬迁等，是公司党组织旗帜鲜明地站在第一线，与行政领导并肩作战，积极主动地做好员工的思想政治工作，及时化解矛盾，协助解决工作中的问题；在公司发展的危难时刻，例如“5·12 大地震”、金融危机、2020 年新冠肺炎疫情等，党旗始终在最需要的斗争一线高高飘扬。由于在公司发展过程中党政领导班子齐心协力，既分工又合作，重大工作同研究、同安排、同检查、同表彰，行政组织实施，党委提供保证，形成了合力，有力地促进了公司的稳定发展。

四、“锦上添花”——成功打造创新型党组织，提升发展推动力

彩虹集团 38 年来，能保持持续健康稳定发展势头，很大程度在于团队主心骨的锦上添花。公司党委创新活动方式，增强企业发展力；着眼新发展理念，构建特色党建创新力；提升企业发展动能，激发队伍潜力，打造创新型党组织，创新载体丰富形式，党建工作有了活力。

公司践行“互联网+党建”理念，创新外地党员教育方式，搭建网络平台，让分散在全国 20 多个省市的党员与总公司党员同时学习，同步参加组织

生活，既增强了外地党员的归属感，也增加了外地党员的责任意识；2021 年创新开展庆祝建党百年系列活动，以“三步走”开展党史学习教育——通过党委带头学、各党支部有序学、党员自觉学等形式学起来，全面掀起党史学习教育新浪潮。通过学党史·你讲我听、世界读书日·你说我享、书韵飘香·你荐我读等形式讲起来，创新推动党史学习教育深入基层群众。通过调查问卷、走基层等形式动起来，切实开展“我为群众办实事”实践活动。用“三步曲”部署群众性主题宣传教育活动——通过向上级有关部门撰写理论研讨会论文、思想政治工作成果报告、党建文化成果作品、征文大赛、参与《赞礼献给党》音乐 MV 拍摄等形式写出来，创作作品献给党。通过创先争优表彰活动、七一文艺汇演、发布会等形式亮出来，系列成果向党汇报。将通过上市庆典、推出彩虹新 logo 新产品等唱出来，“党的盛典、人民的节日”；目前更是形成了“六好理念”的思想武器——坚持一个好根本，重视党的领导；拥护一个好班长，董事长；培养一个好团队，高、中、基层人才辈出；体现一个好特色，全心全意依靠职工办企业；营造一个好氛围，构筑彩虹和谐家园；走稳一条好道路，依靠产品求出路、依靠质量求生存、依靠管理求效益、依靠创新求发展。这些极大地丰富和发展了彩虹文化，也为党建工作增添了活力，更是助推了企业高质量发展。

展望未来，彩虹集团党建引领企业高质量发展主要启示

一、听党话跟党走是民营企业发展前行的中心路径

民营企业发展的道路有千万条，而能够持续、高效、健康发展的道路只有这一条。彩虹集团 38 年来日新月异、令人瞩目的实践证明：只有听党话跟党走，让党的建设成为引领企业发展的领航员和指明灯，才能更准确找准航向目标，更有效应对风险挑战。

二、有温度有力度的党建是民营企业改革创新的砥柱磐石

变革创新是时代发展大趋势，坚持产业变革与科技创新，是企业可持续

发展的必由之路。彩虹集团与时俱进、永葆创新动力的实践证明：无论在什么阶段，都要把党建工作做到实处，让员工切实感受到党的温暖，用党心凝聚民心，才能在时代洪流中共患难同奋斗，推动企业高质量发展。

三、回报社会服务人民是民营企业最高的价值追求

企业的发展离不开社会的支持和人民的喜爱，企业不能一门心思只做“点钞机”，更要担起责任做社会的“造氧机”。彩虹集团反哺衔食、饮水思源的实践证明：回报社会是民营企业应尽的社会责任，解决更多的就业，制造更好的产品，回馈更广大的人民群众，企业发展才会得到更雄厚的支撑和长足发展的内在底蕴。

不忘初心再出发，牢记使命勇担当。作为成都本土企业的彩虹集团，其改革发展史也是中国共产党领导下的改革开放史的一个缩影，可以说，彩虹集团发展的实践，既是一部披荆斩棘的创业史，也是一部民营企业党组织为企业发展引领方向、保驾护航的奋斗史，更是一部党和政府坚定不移支持民营经济发展的纪实史。彩虹集团党组织将带领职工群众学党史、知厂史、办实事，听党话、跟党走、感党恩，履行社会责任，带着充满爱意和感恩的心，创造更多美好产品、提供更好优质服务，以优异成绩庆祝建党 100 周年！用彩虹党建新成果引领企业高质量发展，书写新时代壮丽篇章！

中共成都彩虹集团委员会

2021 年 6 月